

Scheller, Torsten**Auf dem Weg zur agilen Organisation**

Wie Sie Ihr Unternehmen dynamischer, flexibler und leistungsfähiger gestalten

München: Franz Vahlen Verlag, 2017, 572 S.,

€ 49,80

ISBN 978-3-8006-5271-6

www.vahlen.de

Mit diesem Buch beginnt der Weg hin zu echter und nachhaltiger Agilität!

Bei Agilität geht es darum, die richtigen Dinge richtig zu tun. Agilität wird notwendig, um in einer von Volatilität, Unsicherheit, Komplexität und Ambiguität (VUKA) geprägten Welt zu überleben. Doch was ist eigentlich echte Agilität? Was ist dazu notwendig? Wie funktioniert sie und warum? Genügt es nicht, ein wenig agil sein – sozusagen nebenbei?

Ob Mitarbeiter, Führungskraft oder Coach - in diesem Buch finden Sie Antworten auf diese und weitere Fragen. Dieses Buch geht in die Tiefe, schaut hinter die Praktiken und Methoden und zeigt Ihnen den Kern von Agilität. Die sieben Kernbotschaften zur agilen Organisation lauten:

- Best Practices sind Past Practices!
Pläne können nicht mehr funktionieren – ein schrittweises und aufeinander aufbauendes Vorgehen ist notwendig.
- Organisationen leiden an zu geringer Anpassungsfähigkeit. Sich anzupassen, heißt zu lernen. Agilität organisiert Lernen
- Management muss organisieren, dass die richtigen Dinge richtig getan werden
- Der Zweck einer Organisation ist das permanente Erfreuen seiner Kunden
- Die Struktur des Produktes bestimmt die Struktur der Organisation
- Alles beginnt mit dem Sinn, dem Wozu!

So entsteht eine Organisation, die dynamischer, flexibler, innovativer und leistungsfähiger ist, die die Leistungen für ihre Kunden schneller, günstiger und in höherer Qualität erbringt und die so insgesamt wettbewerbsfähiger und damit überlebensfähiger wird.

Schüller, Anne M.; Steffen, Alex T.**Fit für die Next Economy**

Zukunftsfähig mit den Digital Natives

Weinheim: Wiley Verlag, 2017, 272 S., € 19,99

ISBN 978-3-527-50911-9

www.wiley-vch.de

www.anneschueller.de

Fit für die Next Economy - mithilfe der Digital Natives

So lenken Sie die digitale Transformation in die richtige Richtung

Die junge Generation definiert unsere Zukunft - und auch den Handlungsspielraum, den die Anbieter darin haben. Unternehmen müssen sich also fit und attraktiv machen für die Arbeits-, Kauf- und Lebenswelt dieser Generation. Denn das ist die Welt, in die wir uns alle hineinbewegen. Doch wie können die Unternehmen das schaffen? Indem sie sich gezielt von denen helfen lassen, denen die Zukunft gehört: den Millennials, auch Digital Natives genannt. Sie sind das Fundament für die Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens. Deren Stärken für sich zu nutzen und passende Miteinander-Initiativen zu starten, genau das macht den Unterschied zwischen den zukünftigen Überfliegern der Wirtschaft und dem traurigen Rest.

Der Jungunternehmensberater Steffen erläutert zunächst wie die Millennials ticken, wie sie arbeiten und welches Umfeld sie brauchen, um auf hohem Niveau produktiv zu sein. Was etablierte Unternehmen daraus lernen können, wie man als Unternehmer, Manager und Mitarbeiter die notwendigen Transformationsprozesse in Angriff nimmt und wie der Weg in die Next Economy zügig gelingt, übersetzt und konkretisiert Anne M. Schüller als Brückenbauerin zwischen Alt und Jung.

Praxisnah zeigt das Autorenduo eine Vielzahl von Mitteln und Möglichkeiten, wie man sein Geschäftsmodell zukunftsfit macht, Arbeitsweisen und Führungsmethoden modernisiert, wie man die High Potentials der jungen Generation zur aktiven Mitarbeit gewinnt und das ganze Unternehmen kundenfreundlicher gestaltet. Dabei unterscheidet das Buch zwischen „Quick wins“, die rasche Erfolge bringen, und „Big wins“, die direkt auf die Schnellstraße zur Next Economy führen.