

Stichwortverzeichnis

Symbole

- 3D-Drucker 91, 92
- 7 Kernfragen plus Zusatzfrage 55
- 12 Prinzipien für agile Arbeit 14
- 30-Tage-Integration 194
- 60-Tage-Vorbereitungsphase 192
- 80-Tage-Umsetzungsphase 193

A

- Abhängigkeiten
 - zwischen Elementen 80
 - zwischen Modulen und Produktteilen 92
- Ablauf 79, 80
 - des betrieblichen Geschehens 42
 - nichtvorhersagbarer 80
 - Open Space 176
 - schlechte Gestaltung des 75
- Ablauforganisation 16, 42, 43, 48, 49, 103, 120
- Ablaufstruktur 154
- Ablösen der sequentiellen Verarbeitung 142
- Abnahmegeschwindigkeit 108
- Abteilungen 45, 128
- Abteilungsgeismen 119
- Abweichungsursachen 131
- Acht Merkmale einer „guten“ Arbeitsorganisation 26
- Act 191, 194
- Act&Plan 196
- Acts of Leadership 213
- After-Sales-Service 72
- Agile Implementierungen 15, 16
- Agile Interaktionen 157, 204
- Agile Organisation 23
- Agiles Manifest 14
- Agile Vorgehensweisen 184
- Agilität 15, 60, 86, 155, 162, 187
- Aktionäre 59
- Aktivitäten 70
 - drei Arten von 71
 - unterstützende 71
 - werterhöhende 71
- Amazon 58, 86
- Analyse der Geschäftsprozesse 102
- Analyse des Wertstromes 101
- Anderson, David 210
- Anfänger 188
- Angebotsüberhang 107
- Angst 16
- Ankunftsrate 98
- Anlagestrategie 60
- Anliegen 177
- Anliegenwand 177
- Anpassung, permanente 31
- Anpassungsfähigkeit 159
- Anreizsysteme, nachhaltige 17
- Anspruchsgruppen 127
- Anträge 78, 79, 81
- Anweisungen 42
- Anwender 26, 92
- Apple 58, 86
- Arbeitsablauf 210
- Arbeitsanreicherung 46
- Arbeitsblöcke 66
 - optimale Größe von 93, 96
- Arbeitsfluss 214, 216
- Arbeitsfolge 210
- Arbeitskapazitäten 74
- Arbeitskontexte, soziale 137
- Arbeitsleistung 49
- Arbeitsorganisation, 8 Merkmale einer „guten“ 26
- Arbeitsplan 7
- Arbeitsprozess, nicht-sachgerechter 75
- Arbeitsrecht 144
- Arbeitsrhythmus 8
- Arbeitsschritte 75
 - unnötige 105
- Arbeitsteilung 43, 139
- Arbeitsumfeld, offenes 8
- Arbeitsvorrat 67
- Arbeitszeit 75, 163
- Argument, Primat des 156
- Arten von Teilnehmern eines Open Space 181
- Ashby, William Ross 82
- Auf Anhieb richtig liegen 99
- Aufbauorganisation 42, 43, 45, 48, 49, 103, 124, 136, 145
- Aufbaustrukturen 42
- Aufeinander aufbauend 84
- Aufgaben
 - blockierte 212
 - komplexe 142
- Aufgabenverteilung 103
- Aufgabe von Management 81
- Aufträge 79, 103

Auftragsliste 98
 Auftragsstrukturanalyse 103
 Aufwand bei der Produktentwicklung 91
 Aufwand, zusätzlicher 75
 Ausführungszeiten 33
 Ausführung von Arbeit 116
 Ausgangsrampe 71, 104, 105
 Ausgangsstelle 104
 Auslastung 48, 97
 Auslastungsentscheidung 67
 Auslieferung 115
 Aussagen für Wertströme aus dem Gesetz von Little 97
 Ausschuss XIII, 75
 Automatisierung 200
 (Teil)Autonome Arbeitsgruppen 43, 50
 Autonomie 98, 152, 153

B

Backlog 98
 – priorisiertes 98
 Baecker, Dirk 138
 Balance 217
 Batchgröße 96
 Baukastenprinzip 85
 Bearbeitungsdauer 75
 Bearbeitungsfluss, Visualisierung des 210
 Bearbeitungsgeschwindigkeit 109
 Bearbeitungsrate 98
 Bearbeitungsschleifen 80
 Bearbeitungsschritt 33, 83
 Bearbeitungszeit 75
 Bedürfnisse des Kunden 10
 Beedle, Mike 15, 28
 Beeinflusser 194
 Begleiter 176, 180
 Beim Kunden auftretende Fehler 89
 Benson, Jim 205
 Berater 187
 Bereichsleiter 128
 Berichtswesen 129
 Beschäftigung 86
 Bestände 10, 74
 Best practice 77
 Beta-Organisation 187
 Betriebsgeheimnisse 86
 Bevollmächtigung 117
 Bewegungen, unnötige 75
 Beziehungen zwischen den beteiligten Menschen 99
 Beziehungsqualität 145
 Bindung 145
 Bleicher, Knut XIV
 Blindleistung 74
 Blockgröße 99
 Boards 149
 Breites Fachwissen 142

Buchhaltung 129
 Büroarbeit 102
 Bürokontext 81
 Businessentscheidungen 130
 Business on Demand 21
 Business Process Reengineering 12, 40, 43, 50, 118
 Business-Wert 165
 Buurtzorg 40

C

California Agile 15
 Canvases 149, 217
 – für die Wertstrom-Organisation 218
 Cargo-Kult 16, 27, 38, 215
 – im Agilen 3
 Cashflow 100
 – je Wertstrom 131
 Champy, James 12
 Change Management 42
 – klassisches 185
 Chaos 76
 Chaotisch 77
 Chargen, große 99
 Chargengröße 96
 Check 191, 193
 Check&Plan 196
 Christensen, Clayton 222
 Coaches 187
 Colleague Principles 144
 Comand & Control 138
 Communities of Practice 121
 Compliance 125, 144
 Concept-to-Cash 73
 Controlling 129
 Conway, Melvin E. 134
 COOs 128
 CoP 121
 Crossfunktional 138
 Crossfunktionale Teams 40
 Cynefin-Framework 76, 115

D

Daily Standup 121, 148, 150, 205
 Daily Standup-Meeting 214
 Darstellung mit Schwimmbahnen 103
 Debts 81, 102
 Defects 81, 102
 Demingkreis 190
 Deming-Rad 190
 Deming, W. Edwards 5, 23, 28, 50
 Denkbandbreite 67
 Deutero Triple Loop Learning 147
 Deutschen Bahn 60, 62, 63
 Deutschen Bank 60, 62, 63
 Dezentralisierung 121, 124, 130

- Die Dinge richtig tun 146, 152, 160, 184, 197, 201, 205
 - Dienstleister, interner 122
 - Dienstleistungen 68
 - für die Peripherie 128
 - interne 143
 - Dienstleistungsumgebungen 81
 - Die richtigen Dinge richtig tun XV, 26
 - Die richtigen Dinge tun 147, 152, 160, 184, 197, 205
 - Digitaler Zwilling 68
 - Dilemma der Ablauforganisation 48
 - Direktiven-Fluss 42
 - Do 190, 193, 196
 - Doing Twice the Work in Half the Time 163
 - Do it right the first time 99
 - Dokumentation 178, 179
 - Doppelarbeit 10
 - Dotted lines 128
 - Dot Voting 179
 - Double Loop Learning 147
 - Dringlichkeit 175
 - Drucker, Peter F. 56, 62, 63, 87
 - Dunbar-Zahl 27, 71, 116, 130, 135, 139, 152
 - Durchflussmenge 65, 89, 90
 - Durchflusszeit 65, 81, 86, 87, 88, 89, 90, 99
 - Durchführungszeiten 33
 - Durchlaufzeit 10, 32, 33, 48, 65, 81, 86, 87, 88, 89, 90, 96, 97, 99, 131
 - des Wertstromes 33
 - Durchsatz 66, 67, 96, 97, 98, 214
 - eines Systems 67
 - Dynamikrobustheit 123
 - Dynamische Regelung 156
 - Dysfunktionalitäten, soziale 150
- E**
- Edison, Thomas Alva 100
 - Effektivität 114, 147, 197
 - Effizienz 114, 146, 197
 - Effizienzgedanke 48
 - Eigentümer 127
 - Eigentumsrecht 136
 - Einfach 76
 - Einfluss 125
 - Einflussgrößen 216
 - Einführungsphase 188
 - Eingangsrampe 71, 104, 105
 - Eingangsstelle 104
 - Eingebaute Instabilität 7
 - Einkäufer 26
 - Einsichten 185
 - Einwände 156
 - EKS*, Engpasskonzentrierte Strategie 30, 61, 62, 64, 148, 169, 172
 - Elemente 69, 79, 80, 81, 90, 104, 105, 108
 - Beschaffenheit der 82
 - klare 82, 83
 - komplexe 82, 83
 - komplizierte 82, 83
 - E-Mail-Zeiten 66
 - Empfang 129
 - Empirisches Vorgehen 217
 - Ende-zu-Ende-Sicht 73
 - Ende-zu-Ende-Wertstrom 25
 - Engpassanalyse 172
 - Engpässe 67, 84, 90, 94, 95, 99, 102, 112, 139, 170, 171, 212
 - Engpass für die Produktivität 84
 - Engpasskonzentrierte Strategie 30, 61, 62, 64, 148, 169, 172
 - Engpasstheorie 30, 67
 - fünf Schritte des Kerns der 67
 - Entgangene Defekte 89
 - Entkoppeln 66, 85
 - Entscheidungen 42, 66, 78, 86, 87, 91, 93, 99, 121, 124, 130, 136, 140, 143, 156
 - bei Projekten, Produkten und Initiativen der Organisation 160
 - für ein Optimierungskriterium 87
 - Prinzipien aus der Soziokratie 156
 - Prinzipien für 156
 - Revidierbarkeit jeder ~ 156
 - strategische 113
 - treffen 225
 - über Arbeit 116
 - unternehmenspolitische 103
 - widerspruchsfreie 86
 - Entscheidungsautonom 130
 - Entscheidungsfreiheit 117, 152
 - Entscheidungshoheit 127
 - Entscheidungskompetenz 121
 - Entscheidungsprozesse 17, 152
 - Entscheidungsstrukturen 136
 - Entwicklungsflexibilität 91
 - Entwicklungskosten 93
 - Entwicklungsphasen, überlappende 8
 - Entwicklungs-, Produktions- und Service-strom 72
 - Entwicklungsprozess 8
 - Entwicklungsstrom 72
 - Entwicklungsteams 99
 - Entwicklungszeit 78
 - Entwicklungszeitplan 91
 - Erfolge 103, 125
 - Erfolgsdruck 99
 - Erfolgsfaktoren für Open Space 181
 - Ergebnisse 79, 80, 159
 - Ergonomie, mangelnde 75
 - Erklärung über den Zweck eines Unternehmens 59
 - Erste-Anbieter-Renten 117
 - Escaped Defects 89
 - Evolutionäre Schritte 213

- Ewiggestrige 17
- Experimente 76, 100, 185, 215
- Experimentelles Vorgehen 77
- Experten 76, 143, 149, 185
 - in der Organisation 143
 - teamungebundene 143
- Experten-Gruppen 46

- F**
- Facilitatoren 176, 180, 187
- Faktor, begrenzender 67
- Fast Followers 62
- FAVI 40, 135
- Features 81, 90, 102
- Feature Teams 112, 139
- Feedback 84, 114, 159, 197
 - schnelles 143, 184
- Feedback-Prozesse, offene 143
- Feedback-Schleifen 148, 204, 205, 216, 217
 - zum Inhalt 205
 - zur Vorgehensweise 205
- Feedbackstrukturen 148
- Feedbackzyklen 214
- Fehler XIII, 75, 81, 90, 102
- Fehlerkorrektur 75
- Fehlproduktion 11
- Feststellungen über Wertströme 84
- FIFO-Kopplungen 111
- Firmenpolitik 17
- Fixkosten 67
- Flexibilität 86
- Fließband 83
- Fließgeschwindigkeit 65, 89, 90, 108
- Flight-Levels-Modell 148, 160, 192, 199, 200, 212
 - Flight Level 1 201
 - Flight Level 2 201
 - Flight Level 3 165, 202
- Flow 31, 210, 216, 217
 - Distribution 89
 - Efficiency 89
 - Load 89
 - Time 89
 - Velocity 89
- Flurfunk 125
- Fluss 100, 101, 104, 105, 210
 - der Elemente 82
 - kontinuierlicher 108, 110, 112
 - Metriken 89, 90
 - Prinzip 10
- Flusseffizienz 65, 89, 90, 99
- Flussgrößen 89, 90
- Flussorientierung 120
- Flussverteilung 89, 90
- Fokus auf den Kunden 216, 217
- Folgeprozess 73
- Follow-up 181

- Ford, Henry 107, 151
- Formell autorisierte Führungskräfte 198
- Formelle Struktur 154
- Forschung und Entwicklung 107
- Freiheiten 98
- Friedrich, Kerstin 151
- Führen 123
- Führung 31, 98, 121, 150, 216
 - komplexitätsgerechte 98
- Führungsaufgaben 17, 98
- Führungskräfte, Aufgabe der 152
- Führungsspanne 144
- Funktionale Trennung 39, 45, 47
- Funktionen 45, 81, 82, 90, 102
 - mehr 99
- Funktionsbereiche 47, 128
- Funktionspezialisierung 120
- Funktionsübergreifendes Lernen 8

- G**
- Galilei, Galileo 67
- Gamifizierung 149
- Gangbarkeit 156
- Gehalt 163
- Gemba 67, 101
- Gemba Walk 101
- Gemeinschaften 59
- Genba 101
- Genchi Genbutsu 101
- Generalist 142
- Gerüchteküche 125
- Gesamtablauf, optimaler 101
- Gesamtkosten, Minimum der 96
- Gesamtlebensdauer 93
- Gesamtprofitabilität 93
- Geschäftsergebnisse 89, 90
- Geschäftsfelder 103
- Geschäftsführung 129
- Geschäftsprozesse 33, 50, 102, 103, 118
- Geschäftszahlen 84
- Geselle 188
- Gesellschaft 127
- Gesetz der zwei Füße 178
- Gesetz von Ashby 82, 83, 110, 115, 137, 138, 156
- Gesetz von Conway 134
- Gesetz von Little 96
- Gestaltungsspielraum 17
- Gewinn 170, 172
- Gewinnmaximierung 170, 172
- Gilden 121
- Goethe, Johann Wolfgang von 76
- Goldene Henkel 153
- Goldene Regel der Mechanik 67
- Goldratt, Eliyahu M. 67
- Google 86
- Gottl-Ottlilienfeld, Friedrich von 45

Grenzen 216
 Größe von Arbeitsblöcken, optimale 93
 Großgruppenformate 61, 147
 Großgruppenmethode 132, 174
 Großgruppenprozess 138
 Grundbedürfnis, konstantes 172
 Gründer 59
 Grundprinzip, systemtheoretisches 85
 Grundprinzipien von Kanban 213
 Grundprobleme der Taylor-Ford-Organisation 45
 Grundprobleme heutiger Organisationen 16, 45
 Grundsätze von Open Space 178
 Grundstruktur der Organisation 44
 Gruppen 45
 Gruppenarbeitsphasen 174, 178
 Gruppendynamik 8
 Gruppenleistung 8

H

Ha 188
 Haltung 151
 Hamel, Gary 16, 40
 Hammer, Michael 12
 Handeln 191
 Handlungen 93
 Handlungsnotwendigkeit 113
 Handwerker 86
 Ha-Phase 195
 Harvard Business Review 7, 13
 Hauptproblem unserer Organisationen 19
 Hauptprozesse 103
 Hauptrolle 143
 Headquarter 122
 Hejl, Peter M. 58
 Hermann, Silke 122
 Herzberg, Frederick 26
 Hierarchieebenen 18
 Hierarchien 16, 136, 139
 Hilfe zur Selbsthilfe 187
 Holakratie 136
 Humanismus 27
 Humankapital 25
 Hummeln 181

I

Ideation 86
 Ideen 17
 Identität 58
 Individualität 74, 86
 Industrie 4.0 68
 Informationen 17, 69, 80, 81, 103
 Informationsfluss 42, 69, 70, 72, 105, 121
 Informationsstrom 69
 Informationsstrukturanalyse 103
 Informationsverluste 46
 Informationsversorgung 129

Informationswege 103
 Informelle Leader 198
 Informelle Struktur 154
 Info Shop 129
 Initiativen 158, 160, 161
 Inkrementell 84, 184
 Innen-außen-Unterscheidung 124
 Innovation 125, 129, 172
 Innovationsfähigkeit 86
 Innovationsstrategie 172
 Input 50
 In Search of Excellence 4
 Instabilität, eingebaute 7
 Institutionen, politische und staatliche 87
 Integration 196
 Integrationsphase 194
 Interaktionen 145, 150, 161, 200, 217
 – agile 148, 150, 193
 – der Teams 201
 Interaktionsstelle 145
 Interdisziplinäre Teams 40
 Interessengruppen 16
 Interne Komplexität 48
 Inverses Conway-Manöver 134, 135
 Investitionen 93
 Ist-Kommunikationsstruktur 134
 Ist-Leistungen 131
 Ist-Zustand 105
 Iterationen 189
 Iterativ 84, 184

J

Job für das Produkt 222
 Job safety not role safety XV
 Jobs-to-be-Done 222
 Jones, Daniel-T. 74
 Just-in-time 100

K

Kaffeepause 177
 Kanban 111, 160, 199, 201, 210
 – in der IT 210
 – Kernpraktiken 213
 Kanban-Board 210, 213
 Kapazitäten 10
 – zum Atmen 95
 Kapazitätsauslastung 48, 103
 Kapital 59, 74, 100, 172
 Kawai, Mitsuru 136, 154
 Kawashima, Hiromi 131
 Kelvin, Lord 87
 Kernkompetenzen 171
 Kernproblem 171
 Key Account Manager 128
 Klar 76
 Klarheit 148, 149
 Klärungsaufwand 75

- Kleinfabriken 35
 - Knoten 84
 - Know-how 49
 - Komatsu Ltd. 131
 - Kommunikation 116, 149, 150, 161, 200
 - dialogorientierte 145
 - schlechte 75
 - Kommunikationsbandbreite 67
 - Kommunikationsmittel 217
 - Kommunikationsnahtstellen 119
 - Kommunikationsprozesse 121
 - Kommunikationsstruktur einer Organisation 134
 - Kommunikationssystem 199
 - Kommunikationswege 103
 - Kommunizierende Röhren 153
 - Kompetenz 98, 152
 - Komplex 76, 78, 80
 - Komplexität 85, 138, 141, 149, 169
 - organisationsinterne 138
 - Kompliziert 76, 78, 80
 - Kompromisse 87
 - Konflikte 86, 87
 - Konsensfindung 145
 - Konsumenten 25, 26, 92
 - Kontext
 - klarer 79
 - komplexer 80
 - komplizierter 79
 - Kontextwechsel 33, 97
 - Kontinuierlicher Fluss 106, 108
 - Kontrollansatz 77
 - Kontrolle 150
 - subtile 8
 - Kontrollsystem Gleichgestellter 17
 - Konzentration 171
 - Kooperation 161, 215
 - Kooperationsstrategie 172
 - Koordination 49, 150
 - mehrerer Teams 201
 - Koordinationsaufwand 75
 - Koordinationsboard 202
 - Kopfarbeit 33, 80
 - Kopplungen 126
 - zwischen Modulen und Produktteilen 92
 - Kosiol, Erich 43, 45
 - Kosten 65, 68, 74, 91, 93, 100, 103, 216
 - Entwicklungs- 93
 - Herstellungs- 93
 - minimale 86
 - Service- 93
 - Vertriebs- 93
 - Kostenarten 96
 - Kostenbewertung 103
 - Kostensteigerungen 90
 - Kostenstrukturanalyse 103
 - Kostentreiber 75
 - Kriterien für den erfolgreichen Abschluss der Ha-Phase 196
 - Kriterien für den erfolgreichen Abschluss der Shu-Phase 195
 - Kunde 26, 61, 66, 72, 81, 83, 88, 92, 101, 105, 107, 123, 126, 127, 145, 152, 165
 - Bedürfnisse des - 139
 - organisationsexterner 26
 - Kundenanforderungen 80, 107
 - Kundenbedürfnisse 171
 - verstehen 222
 - zu erfüllen 222
 - Kundenfeedback 184
 - Kundenkontakt, direkter 93
 - Kundenorientierung 10
 - Kundentakt 83, 109, 110
 - Kundenwert 86
 - Kundenwünsche 81, 82, 86
 - Kurzer Dienstweg 125
 - Küssner, Mark 117
- L**
- Lager 74
 - Lagerbestände 96, 131
 - Lagerkosten 96
 - Laloux, Frederic 40
 - LAMDA 192
 - LAMDA-Zyklus 99, 191
 - Leader, informelle 194
 - Leadership 216
 - Leading by example 98
 - Lead Time 89
 - Lean 155
 - Lean Administration 68, 74
 - Lean Change 73, 114, 148, 156, 173, 181
 - Lean Change 2.0 182, 186
 - Lean Change 3.0 23, 173, 186
 - Lean Change Canvases 218
 - Lean Change-Iterationen 193
 - Lean Change-Zyklus 185
 - Lean Coffee 121, 148, 205
 - Abgrenzung zu Open Space 209
 - Ablauf 207
 - Einladung 206
 - Funktionsweise 206
 - Informationsaustausch 209
 - Modifikationen 209
 - Lean Management 10, 31, 40, 48, 68, 74, 89, 101, 151, 216
 - Lean Office 68
 - Lean-Philosophie 74
 - Lean-Prinzipien 11
 - Lean Startup 184
 - Lean Thinking 10, 74
 - fünf Schlüsselprinzipien 31
 - Prinzipien des 206
 - Lebende Organismen 42

- Lebenszyklus-Gewinn 90, 91
 - Leffingwell, Dean 69, 74
 - Leidenschaft 175, 176
 - Leistung 125
 - administrative 129
 - Bewertung durch den Kunden 91
 - compliance-relevante 129
 - der Organisation 15
 - gewünschte 92
 - ohne Marktbezug 128
 - Leistungsabweichungen 131
 - Leistungsbeziehungen 123, 126
 - Leistungseinheiten 145
 - Leistungsempfänger 127
 - Leistungserstellung, bedarfsgerechte 11
 - Leistungserstellungsprozess 68
 - Leistungsfähigkeit, Verbesserung der Leistungs-
fähigkeit von Systemen 67
 - Leistungsindikatoren, ganzheitliche 17
 - Leistung, zusätzlich gewonnene 91
 - Leopold, Klaus XII, 199, 204
 - Lernen 84, 117, 143
 - erster Ordnung 146, 197
 - funktionsübergreifendes 8
 - permanentes 146
 - verschiedener Ordnungen 146
 - wechselseitiges 143
 - zweiter Ordnung 147, 197
 - Lernende Organisation 23, 116, 146, 164
 - Lernendes System 148
 - Lernkapitel 188
 - Lernkultur 139
 - Lernmechanismen 148
 - Lernphasen 188
 - Lernprozesse 31, 138, 170, 172
 - Lernschleife 114, 143
 - Lerntransfer 8
 - Lerntransfer im Unternehmen 8
 - Lernveranstaltungen 121
 - LeSS 112, 139
 - Levitt, Theodore 222
 - Lieferanten 59, 109
 - Liegezeiten 33, 75
 - Lightsmith, Jeremy 205
 - Linienorganisation 128
 - Little, Jason 182
 - Little, John D. C. 96
 - Littles Gesetz 217
 - Lokale Steuerung 108, 109
 - Lose Kopplung der Module im Produkt 135
 - Losgröße 33, 108
 - Luxusgüter 86
- M**
- Macht 46
 - Organisation der formalen 42
 - Make or Buy 113
 - Malik, Fredmund 170
 - Management 18, 47, 98, 128, 158
 - Aufgabe des 68
 - kompliziertheitsorientiertes 98
 - Managementkapazitäten 67
 - Managementkonsequenzen 8
 - Management-Modell 199
 - Managementparadigmen 67
 - Managementphilosophie 10
 - Managementprozesse 18
 - Managementsystem 6, 84
 - sieben tödliche Krankheiten 6
 - Manager 180, 198
 - Manifest für Agile Softwareentwicklung 14
 - Manufakturen 86
 - Markt 107, 123, 165
 - Marktanalysen 107
 - Marktanforderungen 86
 - Marktbedürfnisse 171
 - Marktbeobachtung 107
 - Marktbezug 127
 - Märkte 124
 - interne 17
 - Marktforschung 107
 - Marktführerschaft 62
 - Marktführung 170
 - Marktgeschehen 165
 - Marktmacht 107
 - Marktphase 177
 - Marktveränderungen 66
 - Maßnahmen 103
 - umzusetzende 179
 - Material 79, 81, 100
 - Materialbewegungen 75
 - Materialfluss 68, 72, 82, 112
 - Matrix 143
 - Matrix-Organisation 143
 - Matrixstruktur 46
 - Matsushita, Konosuke 49
 - Mayer, Arthur 48
 - McGregor, Douglas 115
 - Meeting, hierarchiefreies 209
 - Mehrheitsentscheid 208
 - Mehrkosten für Koordination, Kommunikation
und Interaktion 135
 - Mehrleistung 135
 - Mehrwert für Kunden 59
 - Meister 188
 - Mengen 103
 - Menschen 98, 151
 - drei Grundbedürfnisse 151
 - Messgrößen 88, 89
 - in Bezug auf das Business 89
 - Mewes, Wolfgang 169, 171
 - Mikro-Unternehmen 133
 - Minimumprinzip 171

Minimum von Lager- und Transaktionskosten 66

Mini-Retrospektive, tägliche 205

Mini-Review, täglicher 205

Mission, Management 2.0 18

Mitarbeiter 59, 98, 127

– Wertstrom 151

Mitarbeiterpotenzial, nicht-genutztes 75

Mitarbeiterzufriedenheit 34, 89

Mitbestimmung 17

Modelle 215

Modularisierung des Produktes 92

Module 66, 85

Moltke d.Ä., General 114

„Moon Shots for Management“ 16

Morgenrunde 178

Morning Star 40, 144

Motivation 98, 172

Motivationsmaßnahmen 75

Muster 77

Mythen der Produktentwicklung 99

N

Nacharbeit 75

Nachfrageüberhang 107

Nahtstellen 85, 109, 119, 145, 150, 157

Nahtstellenorganisation 145, 157

Net Promoter Score 89

Netz 145

Netzwerke 131

– dynamische 139

– flexible 139

– komplexe ~ auf Basis von Zusammenarbeit 84

Netzwerkeffekte 18

Netzwerkorganisation 124

Netzwerkstrukturen 84

Neue Formen der Arbeit 144

Neue Philosophie des Managements 16

New Work 27

NGOs 87

Nicht-Planbarkeit 80

Nicht-Routine-Prozesse 136

Nicht-Vorhersagbarkeit 80

Niederlassungen 123

Nonaka, Ikujiro 7

Nordsieck, Fritz 40, 130

Not necessary but nice to have 66

NPS 89

Nutzen 43, 91, 92, 152, 172

– für den Kunden 55

– Maximierung des 170

– Maximierung des Nutzens für die Zielgruppe 172

– verschwendungsfrei erzeugt 40

– zwingender 170

Nutzenmaximierung 171, 172

O

Oberflächlichenkosmetik 27

Offenheit 131

One piece flow 210

Open Fridays 174, 196

Open Space 23, 61, 147, 155, 156, 157, 173, 174, 186, 189, 192, 193, 209

OpenSpace Agility 186, 187

OpenSpace Beta 186, 187

OpenSpace Change 23, 73, 148, 149, 156, 157, 173, 186

OpenSpace Change Canvases 221

OpenSpace Change Coaches 198

OpenSpace Change Facilitator 198

OpenSpace Lean Change 186

Operative Ebene 160

Optima, lokale 85, 119

Optimieren 48

– der Auslastung 95

Optimierungen, lokale 128, 139

Optimierungsbestrebungen, ressortbezogene 119

Optimierungsinself 48

Optimierungskriterien 86, 87

Optimierungspotenzial 103

Optimierungsziele 86

Optionen 185

Organigramm 42, 115, 134

Organisationales Lernen organisieren 197

Organisation der Wertschöpfungsprozesse 25

Organisationen 43, 66, 84, 103, 131, 134, 149, 160

– als Maschinen 42

– als statische Gebilde 42

– funktional getrennte 121

– Gestaltung von 21

– in der Lean-Unternehmung 117

– segmentierte 118, 132

Organisationsdesigns 42

Organisationseinheiten, funktionsintegrierte objektbezogene 118

Organisationsentwicklung 35, 215

Organisationsform, zukunftsgerechte 25

Organisationskultur, Gestaltung 27

Organisationsmitglieder, gemeinsame Realität 58

Organisationsphysik 125

Organisationsstruktur 31, 55

Organisationsstrukturanalyse 103

Organisatorische Aufgaben 103

Organisatorische Schulden 39, 40

Ort der Wertschöpfung 101

Ortsbezug 80

OSA 187

OSB 187

OSC 186, 187

Outcome 43, 63, 64

Out of the Crisis 6

Output 43, 50, 63, 64
 Over-Engineering 153
 Owen, Harrison 174

P

Parallelisierung der Arbeit 142
 Parameter 85
 PDC3A-Zyklus 148
 PDCA 99, 191, 192
 PDCA-Zyklus 101, 114, 189, 190, 192
 Perfektion 11, 99
 Peripherie 122, 123, 124, 129, 130, 143, 165
 – segmentierte 132
 Peripheriezellen 129
 Personalverwaltung 129
 Peters, Thomas J. 4, 61, 136, 137, 164
 Pfirsich-Modell der Organisation 122
 Pfläging, Niels 121, 125
 Plan 99, 190, 192
 Planbarkeit 78, 79
 Plan–Do–Check–Act-Zyklus 99, 190
 Planen 190, 204
 Planning 150, 193, 204
 – 1 204
 – 2 204
 Planung 99, 193
 Planungsstelle 107
 Porter, Michael E. 69
 Preis, gewünschter 92
 Preisansprüche 92
 Preisvorstellungen 92
 Pre-Sales-Service 72
 Primäre Aktivitäten 70
 Prime/OSTM 173, 186, 187
 Priorisierung 98, 99, 184
 – fehlende 99
 Prioritäten 67
 Problemlösungen 121
 Problemlösungsarena 136
 Problemlösungskompetenz 130
 Probst, Gilbert J. 39, 40
 Produkt 62, 64, 69, 78, 90, 93, 101, 103, 104,
 134, 143, 158, 160, 161
 Produktaufbau 82
 Produktbezogener ROI 93
 Produktentwicklung 64
 Produktfamilie 101
 Produktfunktionen 81
 Produktidee 72
 Produktion 68, 78, 79, 104, 107, 115
 – zu frühe 74
 Produktionsbereich 131
 Produktionskontext 81
 Produktionsmix 111
 Produktions-Produkt-Markt-Geschäftseinheiten 119
 Produktionsprozesse 79

– lineare 84
 Produktionsrhythmus 88, 108
 Produktionsstart 72
 Produktionsstraße 97
 Produktionsstrom 72
 Produktionsumgebungen 81
 Produktionsvolumen 112
 Produktivität 75, 84, 163
 Produktivitätsfortschritt 162
 Produktivitätsverbesserung 163
 Produktkonzept 7
 Produktmanager 128
 Produktstruktur 82, 85
 Produktteile 85
 Produktverfügbarkeit 90
 Produkt-Wertstrom 151
 Profit Center 128
 Projekte 73, 93, 99, 118, 137, 143, 155, 158,
 160, 161
 Projektmanager 128
 Projekt-Organisation 143
 Projektteams, selbstorganisierende 8
 Prozessanalyse 103
 Prozessbeschreibungen 67
 Prozesse 32, 69, 79, 80, 100, 108
 – administrative 79
 – falsche oder schlechte 75
 – immaterielle 170
 – nicht planbare 94
 Prozessketten 109
 Prozess-Landkarte 42
 Prozesslernen 147, 197
 Prozessorganisation 13, 43, 50, 118
 Prozessorientierung 120
 Prozessregeln 214, 216
 Prozessschritte 67, 213
 – unnötige 75
 Psychologische Grundbedürfnisse 152
 Pull 31, 127, 155
 Pull-Prinzip 11
 Pull-System 106, 107, 108, 111, 114, 214
 Punkt, kybernetisch wirkungsvollster 171
 Push 155

Q

Qualität 65, 74, 75, 81, 86, 89, 90, 100, 112
 – eines Prozesses 33
 – gewünschte 92
 Qualitätsansprüche 92
 Qualitätsprobleme 75
 Qualitätssicherung 67

R

Rahmenbedingungen 99, 116, 150, 176
 Rampe zu Rampe 68, 71, 105
 Rapid Prototyping-Techniken 92
 Raum 74

- offenhalten 176
 - Reagieren auf Veränderung mehr als das Befolgen eines Plans 14
 - Reaktionsgeschwindigkeit auf Änderungen 90
 - Reaktionszeit 92
 - Rebellen 17
 - Rechnungslegung 129
 - Red42 GmbH 122
 - „Redestab“-Zeremonie 180
 - Redundanzen 157
 - Refinements 150, 193, 204
 - Reflexion
 - bzgl. der Vorgehensweise des Tuns 146
 - bzgl. des Inhaltes des Tuns 147
 - bzgl. des Lernprozesses 147
 - Reflexionsprozesse 138
 - Reframing 13
 - Regelabweichung 159
 - Regelkreise 109, 159
 - Regeln 156, 159, 216
 - statt steuern 159, 197
 - Regelung 69, 116, 126, 131, 150, 159
 - der Wertströme einer Organisation 199
 - lokale 123
 - Regelungsprozesse 140
 - Regelungssysteme 148
 - Reife der Technologie 222
 - Reinertsen, Donald G. 92
 - Relevanz 175
 - Renewing 12
 - Reputationsträger 194, 198
 - Respekt für die Menschen 216, 217
 - Ressourcen 17, 71, 74
 - interne 187
 - Ressourcenauslastung 99, 139
 - Ressourcenhöhe 127, 130
 - Ressourcenzuteilung 17
 - Restructuring 13
 - Retrospektiven 121, 143, 146, 148, 150, 193, 197, 204, 214
 - Return on Invest 93
 - Reviews 121, 143, 147, 148, 150, 160, 193, 197, 204, 214
 - Revitalizing 13
 - Ri 188
 - Richtige Dinge 152
 - Richtige Dinge richtig tun 184, 197
 - Ries, Eric 146
 - Ri-Phase der Meisterschaft 197
 - Risiken 81, 90, 102
 - ROI 93
 - Rollen 124, 144
 - im Open Space 180
 - in OpenSpace Change 198
 - Rolleninhaber 144
 - Rother, Mike 72
 - Routine 139
 - Routine-Prozesse 136
 - Rückfragen 75
 - Rückkopplungen 148, 149
 - Rückkopplungselemente 84
 - Rückkopplungsstrukturen 116
 - Rüstzeiten 33
 - geistige 33
 - Ruth Seliger 140
- S**
- SAFE® 69, 71
 - Schlüsselposition, strategische 172
 - Schmetterlinge 181
 - Schnittstelle 46, 145
 - Schrittmacher 105
 - Schrittmacher-Prozess 110, 111, 112, 114
 - Schrittweise 84
 - Schulden 81, 90, 102, 112
 - Schwachstellen 101, 103
 - Scope 78
 - Scrum 15, 110, 112, 139, 143, 160, 163, 201, 204
 - Scrum-Team 4
 - Segmente 118, 132
 - Segmentierung 120, 121
 - der Organisationen nach Objekten 118
 - Sehen lernen 72
 - Selbstbedienungslager 108
 - Selbstbestimmungstheorie 152, 155
 - Selbstoptimierung 145
 - Selbstorganisation 99, 138, 150, 159
 - Selbstorganisierende Projektteams 8
 - Selbstorganisierte Teams 40
 - Selbstregelung 159
 - einer Organisation 199
 - Selbststeuernde Prozesse 138
 - Selbststeuerung 110
 - Selbstwirksames Handeln 152
 - Selbstzweck 60
 - Self-Determination Theory 152
 - Self Selecting Teams 155, 157
 - Seltene Experten-Leistungen 129
 - Seneca 169
 - Service 115
 - des Zentrums 133
 - Service Partner 128
 - Servicestrom 72
 - Session 177
 - Sessionanbieter 180
 - Shared Services 128
 - Shewhart Cycle 190
 - Shook, John 72
 - Shop Floor 131
 - Shop-Floor-Controlling 131
 - Shop-Floor-Management 131
 - Shu 188
 - Shu-Ha-Ri-Modell 186, 188

- Shu-Phase des Erlernens 189
 - Sicherheit 81, 86
 - Sicht auf das System 137
 - Sicht auf Einzelressourcen 137
 - Sichtbarkeit halbfertiger Produkte 80
 - Sichtweise
 - marktgetriebene 171
 - systemische 124
 - systemtheoretische 124
 - Sieben Leitfragen für OpenSpace Change 188
 - Signalkarte 210
 - Silodenken 144
 - Single Loop Learning 146
 - Sinn 58, 98, 150, 152, 153, 156
 - sipgate 174
 - Skalenvorteile 121
 - Skalierungsframeworks, agile 69, 112, 139
 - Snowden, Dave 76, 158
 - Sofortmaßnahmen 103, 104, 179
 - Software 68
 - Software-Architekt 81
 - Softwareentwicklung 78, 81, 84, 89, 97, 102
 - Soll-Kommunikationsstruktur 134
 - Soll-Wertstrom 106, 115
 - idealer 101
 - Sommerlatte, Tom 118
 - Soziale Eingebundenheit 152, 153
 - Soziokratie 156
 - Spezialgebiet, erfolgversprechendstes 172
 - Spezialisierung 49, 139, 171, 172
 - auf einen eingeschränkten Objekt- oder auch Produktbereich 120
 - funktionale 139
 - Spezialisten 142
 - Spezialwissen 143
 - Spielerische Elemente 149
 - Spieltheorie 186
 - Sponsor 175, 180, 198
 - Spotify 24, 28, 86, 135
 - Sprints 110, 112, 189, 193
 - Stabsstellen 128
 - Stakeholder 199
 - Standups 193
 - Start-ups 143
 - Stellen 45
 - Steuern 159
 - wird durch Feedback zum Regeln 159
 - Steuerung 49, 126, 150, 159
 - ganzheitliche 170
 - zentrale 109, 111, 116, 123
 - Steuerungsaufwand 75
 - Steuerungsphilosophie, traditionelle 140
 - Störanfälligkeit des Wertstromes 95
 - Störungen 33
 - Störungskarte 131
 - Storytelling 150, 152, 186, 194
 - Strategie 17, 58, 90, 103, 169, 172
 - Engpasskonzentrierte 169
 - Streben nach Perfektion 31
 - Strom der Wertschöpfung 70
 - Structure follows Process follows Value follows Purpose follows Benefit 40
 - Strukturen
 - der Organisation 49, 135
 - des Produktes 135
 - des Wertstroms 81
 - dysfunktionale 151
 - formale 134
 - formelle 125, 144, 154
 - informelle 125, 154
 - lineare 83, 84
 - lineare - der Wertströme 79
 - organisatorische 172
 - Stückkosten 91
 - Subsystem 145
 - Subtile Kontrolle 8
 - Sunk cost 216
 - Supermärkte 108, 114, 129
 - Sutherland, Jeff 15, 163
 - Symbole zur Wertstrom-Aufnahme 105
 - Synchronisierung 88
 - Systemadministration 129
 - Systeme 85, 134, 145, 159
 - komplexe 171
 - lebende 124
 - soziale 138
 - Verbesserung der Leistungsfähigkeit von 67
 - vernetzte komplexe 171
 - Systemgrenzen 120
 - Systemmitte 145
 - Systemtheorie 67
- T**
- Tagesgeschäft 103
 - Takeuchi, Hirotaka 7
 - Taktzeit 88, 110
 - Talente 17
 - Tätigkeiten der Mitarbeiter
 - nichtwertschöpfende 33
 - tatsächlich verrichte 103
 - Tätigkeitsstrukturanalyse 103
 - Taylor-Ford-Organisation 15, 44, 45, 47, 49, 85, 107, 109, 121, 128, 139, 144
 - Teamarbeit 138
 - motivationale Aspekte 141
 - Teambasierende Organisation 34
 - Team Canvases 219
 - Teamgröße 130, 140
 - Teamorganisation 140
 - Teams IX, XII, 4, 8, 16, 71, 73, 99, 112, 115, 123, 131, 132, 137, 139, 140, 143, 145, 150, 151, 152, 156, 198, 201
 - crossfunktionale 71, 142
 - diverse 8, 140

- mit Themen verknüpfen 155
- selbstorganisierte 138, 150, 160
- universell einsetzbare 139
- Wertstrom organisieren 156
- zusammenstellen 155
- Teamstrukturen 139, 141
- Team-WiP-Limits 203
- Technische Durchstiche 92
- Technische Systeme 76
- Technologie 33, 90
- Technologieeinsatz, nicht-sachgerechter 75
- Teile 81
- Teilleistung 104
- Teilnehmer 180
- Teilprodukte 85
- Teilsystem 85
- Teilwertströme 85
- Tetris spielen 95
- Themenboard 207
- The New New Product Development Game 7
- Theory of Constraints 30, 67
- Thomson, William, 1. Baron Kelvin 87
- Tickets 210
- Tiefes Spezialwissen 142
- Time Boxing 184
- Tooling 200
- Tools 200
 - technische 84
- Toyota 86, 109, 136, 151, 154
- Toyota-Produktionssystem 210
- Transaktionskosten 96
- Transfer 33
- Transferzeiten 33
- Transformation 182
 - agile 169
- Transition 182
- Transparenz 87, 116, 131, 148, 149, 216
- Transporte 75, 105
- Trennung 145
 - funktionale 116
 - horizontale 119
 - vertikale 119
 - von Entscheiden über und Ausführen von Arbeit 127
- T-Shaped Professionals 142
- Tun 190

U

- Übergaben 119
- Übergangserfahrung 188
- Übergangszeiten 33
- Über-Information 74
- Überlappende Entwicklungsphasen 8
- Überproduktion 11, 74
- Überprüfen 191
- Ulrich, Hans 39, 40
- Umfang des Produktes 78

- Umkehrbarkeit 156
- Umsatz je Wertstrom 131
- Umsetzungsgruppe 181
- Umsetzungsphase 196
- Umwelt 124
- Unordnung 77
- Unterbrechungen 33
- Unternehmensgrößen 89, 90
- Unternehmensnetzwerk 174
- Unterscheidung
 - innen – außen 122
 - oben – unten 122
 - zwischen Wertströmen und Prozessen 50
- Unterstützende Aktivitäten 70
- Unterstützer, externe 187, 194
- Unvorhersehbares 98
- Unvorhersehbarkeit 94
- Ursache und Wirkung 77

V

- Value 89
- Value Chain 69
- Value Stream 51, 70
 - Cost 89
 - Design 101
 - Happiness 89
 - Mapping 51, 101
 - Planning 101
 - Quality 89
- Varianz der Bearbeitungszeit 66, 94
- Veränderungen
 - als Experimente 215
 - Iterative und inkrementelle 184
 - systemische 186
 - während der Produktentwicklung 91
- Veränderungsbarrieren 139
- Veränderungsfähigkeit 183
- Veränderungsinhalte 186
- Veränderungsphasen 186
- Veränderungsschmerz 67
- Verantwortlichkeit 73
- Verantwortung 98, 117, 143, 144, 155, 175, 176, 179
 - für den Wandel 17
 - operative 60
- Verarbeitungszeit 75
- Verbesserung 87, 101, 215
 - des Wertstromes 100
 - kontinuierliche 212
- Verbesserungsbewusstsein 139
- Verbesserungspotenzial 33, 51, 107
- Vereinbarungen 179, 215, 217
 - der beteiligten Teams 145
- Verfügbarkeit 74
- Verfügbarkeitssignale 214
- Vergangenheit, Einfluss der 17
- Verhalten 99

- Verhaltenskontrolle 160
 - Verkaufsrhythmus 88
 - Verschwendete Lebenszeit 151
 - Verschwendung XIII, 10, 15, 19, 22, 51, 71, 74, 83, 84, 100, 101, 103, 105, 127, 151, 184
 - Arten von 74
 - erkennen und beseitigen 32
 - in der Produktentwicklung 184
 - Ursachen 101
 - vermeidbare 90
 - Verschwendungsarten 25, 74
 - Verstehen 215
 - Vertrauen 16, 98, 150, 172
 - Verwaltung 78, 81
 - Verwirrung 75
 - Verzögerungen 90
 - Veto-Entscheid 208
 - Visualisierung 65, 131
 - Visual Management 131
 - Von der Wardley Map zum Wertstrom 227
 - Vorbereitung Open Space 175
 - Vorbereitungszeiten 33
 - Vorgänge
 - immaterielle 172
 - materielle 172
 - Vorgehen
 - sequenzielles 8
 - systemisches 174
 - Vorgehensweise 143
 - agile 143
 - Vorgesetztenverhältnis 144
 - Vorhersagbarkeit 79
 - Vorherschaubares 98
 - Vor Ort gehen 101
- W**
- Wachstumsfaktoren 170
 - Ward, Allen C. 191
 - Wardley Maps 113, 149, 221
 - Aufbau 222
 - Warteschlangen
 - Längen von 214
 - System 96
 - Warteschlangentheorie 94, 99, 217
 - Wartezeiten 10, 75, 106
 - Was lagert – das rostet – das kostet 33
 - Waterman, Robert H. 4, 61, 136, 137, 164
 - Wechselseitige Verpflichtungen 144
 - Wechselwirkung 159
 - Weichselbaum, Ernst 145
 - Weiß, Enno 138
 - Weisungsbefugnisse 126
 - Welch, Jack 58
 - Wert 24, 65, 70, 74, 83, 89, 90, 216
 - für den Kunden 81, 216
 - Wertbeurteilung 74
 - Wert(ein)schätzung 74
 - des Kunden 74
 - Werterhalt 60
 - Werte von Kanban 215
 - Wertkette nach Porter 69
 - Wertschöpfend mit den Anforderungen der Peripherie 124
 - Wertschöpfend mit den Anforderungen des Marktes 124
 - Wertschöpfung 15, 31, 40, 41, 43, 48, 49, 50, 55, 66, 74, 75, 123, 126, 161, 165
 - im engeren Sinne 127
 - im weiteren Sinne 127
 - unmittelbare 129
 - Wertschöpfungsbeziehungen 126
 - Wertschöpfungsergebnis 33
 - Wertschöpfungsgrad 33
 - Wertschöpfungskette 69
 - Wertschöpfungskettensystem 70
 - Wertschöpfungs-Netzwerke 84
 - Wertschöpfungsprozesse 31, 85, 86, 103
 - Wertschöpfungsstruktur 31, 85, 125, 130, 144, 154
 - Wertschöpfungssystem 85
 - Wertschöpfungszeiten 33, 88
 - Wertstrom 10, 32, 50, 51, 64, 67, 68, 69, 72, 77, 81, 85, 87, 90, 92, 99, 101, 102, 108, 115, 132, 135, 138, 139, 151, 156, 213, 216
 - als Produkt 73
 - -Analyse 51, 73, 101, 102, 104, 105
 - -Aufnahme 106
 - -Design 101, 105
 - für komplexe Produkte 25
 - Gesundheit des 89
 - idealen ~ entwerfen 105
 - in der Wissensarbeit 84
 - klarer 77, 82
 - komplexer 79, 82, 83
 - komplizierter 79, 82
 - -Kosten 89, 90
 - kundenorientierter 106
 - linearer 79
 - -Management von 65, 68, 98, 100, 101, 115
 - -Management, Ziel 71
 - -Netzwerke 80, 84, 102, 165
 - -Organisation 23, 34, 143, 146
 - Grundlagen der ~ 117
 - Vorteile 34
 - Weg zur 31
 - organisieren 156
 - perfekter 68
 - -Planung 101, 113
 - Richtlinien für effizienten und kundenorientierten 110
 - -Segmente 71
 - Struktur 82, 84, 85, 98
 - Unplanbarkeit der Struktur 84
 - -Vision 101

- Vorgehensweise zur Aufnahme des 104
- zwei Klassen von ~ 151
- Wertstromschleifen 114
- Wertstromunterbrechungen 25
- Wettbewerb 103
- Wettbewerbsfaktoren 74
- WiP 66, 89, 97, 184, 213
- WiP-Limit 184, 203, 211
- Wir-Gefühl 58
- Wissen 142
- Wissensarbeit 78, 80, 84, 102
- W. L. Gore & Associates 28, 135
- Wohland, Gerhard 123
- Womack, James P. 74
- Workflow 210
- Work in Progress 66, 89, 96, 97, 184, 213
- Work-in-Progress-Limit 203, 211
- Wozu 169

Y

- Yammer 174

Z

- Zahlungsbereitschaft 74
- Zahlungseingang 33
- Zeitbezug 80
- Zeiten
 - nichtwertschöpfende 101
 - wertschöpfende 101
- Zeitpunkt, gewünschter 92
- Zellen 123
 - der Peripherie 126
 - des Zentrums 126
 - mit Marktkontakt 122
 - ohne Marktkontakt 122
- Zellstrukturdesign 121, 130, 132, 139, 143
- Größe einer Organisation im 130

- was es im ~ nicht gibt 128
- Zellteilung 124
- Zentrale 123
- Zentrale Steuerung 39, 45, 47
- Zentralisierungsbestrebungen 117
- Zentrum 122, 123, 124, 128, 132, 143, 165
- Zergliederung 48
- Ziehmann, Klaus 45
- Ziele 131, 159
 - Werteschöpfungsprozess auf ein Ziel ausrichten 86
- Zielgruppe 170
 - erfolgversprechendste 172
 - Maximierung des Nutzen für die 172
- Zielkonflikt 48
- Zielzustand einer Veränderung 182
- Zufriedenheit der Mitarbeiter 65
- Zug 127
- Zusammenarbeit 145, 149, 157, 161, 217
 - mit dem Kunden mehr als Vertragsverhandlung 14
 - verbessern 157
- Zusammenarbeitsstrukturen, komplexe 84
- Zu-seiner-Sache-machen 117
- Zuständigkeiten 16
- Zweck 16, 56
 - die Wirkung von Zweck auf die Organisation 58
 - einer Organisation 43, 55, 58
 - eines Unternehmens 58
 - primärer 57, 60, 61, 63, 86
 - sekundärer 57, 60, 86
- Zwischenbestände 10
- Zwischenergebnisse 79, 80
- Zwischenlagerungen 105
- Zykluszeit 88, 214
 - für Mitarbeiter 88